

การดำเนินการ “กิจกรรม Moral Credit”
หน่วยงาน.....สถาบันกัลยาณ์ราชนครินทร์.....
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1. ชื่อกิจกรรม : โครงการ “จิตอาสา พากันทำ”

2. วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร มีส่วนร่วมในการทำความดีเพื่อสังคมและส่วนรวม

3. รายละเอียดกิจกรรม

แนวคิดในการดำเนินกิจกรรม : “จิตอาสา พากันทำ” จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา ด้วยหัวใจจิตอาสา” มุ่งส่งเสริมให้บุคลากรและผู้เข้าร่วมกิจกรรมตระหนักถึงความสำคัญของการเสียสละ การช่วยเหลือเกื้อกูล และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาส่วนรวม โดยเชื่อมั่นว่าการลงมือทำร่วมกัน แม้เป็นกิจกรรมเล็ก ๆ ก็สามารถสร้างประโยชน์ที่ยิ่งใหญ่แก่ชุมชน หน่วยงาน และสังคมได้ การดำเนินกิจกรรมเน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร เปิดโอกาสให้บุคลากรได้ร่วมกันวางแผนลงมือปฏิบัติ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการทำกิจกรรมจิตอาสา เพื่อสร้างความสามัคคี ความรับผิดชอบต่อสังคม และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการแบ่งปัน พร้อมปลูกฝังค่านิยมการทำความดีอย่างต่อเนื่อง อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : คณะทำงานจัดทำแผนและขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

งบประมาณ : 25,000 บาท

การประเมินผล :

1. ประเมินจากจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เปรียบเทียบกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้
2. ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจหลังเสร็จกิจกรรม
3. ประเมินผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรม จากความสำเร็จของงานจิตอาสาที่ดำเนินการ เช่น พื้นที่ได้รับการพัฒนา มีความสะอาด เป็นระเบียบ
4. ประเมินการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม จากความร่วมมือ ความรับผิดชอบ และจิตสาธารณะที่แสดงออกระหว่างการทำกิจกรรม

4. ผลลัพธ์ / ความสำเร็จ ของกิจกรรม

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีจิตสำนึกด้านการเสียสละและการทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมเพิ่มขึ้น
2. เกิดความร่วมมือและความสามัคคีระหว่างบุคลากร ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. พื้นที่ที่ดำเนินกิจกรรมมีความสะอาด เป็นระเบียบ และน่าอยู่มากยิ่งขึ้น
4. ผู้เข้าร่วมมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ผู้อื่น
5. องค์กรได้รับประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรมและมีความพึงพอใจต่อการมีส่วนร่วมของจิตอาสา
6. เกิดเครือข่ายจิตอาสาที่สามารถต่อยอดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง
7. หน่วยงานมีภาพลักษณ์ที่ดีจากการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร

5. ผลกระทบเชิงบวกกับองค์กร

1. สร้างจิตสำนึกสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม บุคลากรมีความตระหนักในการช่วยเหลือผู้อื่น รู้จักการเสียสละ และเห็นคุณค่าของการทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม
2. พัฒนาสภาพแวดล้อมให้สะอาด เป็นระเบียบ และน่าอยู่ พื้นที่ที่ดำเนินกิจกรรมมีความสะอาด ปลอดภัย และเอื้อต่อการใช้ประโยชน์ของหน่วยงาน และประชาชนผู้รับบริการ
3. ส่งเสริมคุณธรรมและจิตอาสาอย่างต่อเนื่อง บุคลากรเกิดความภาคภูมิใจในการทำความดี และมีแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาในโอกาสต่อไป
4. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและชุมชน กิจกรรมสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และความร่วมมือในการพัฒนาส่วนรวม ส่งผลให้ประชาชนผู้รับบริการเกิดความเชื่อมั่นและความประทับใจต่อองค์กร
5. พัฒนาทักษะการทำงานร่วมกัน ผู้เข้าร่วมได้ฝึกการสื่อสาร การวางแผน การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และการทำงานเป็นทีม ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและชีวิตประจำวันได้
6. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาสังคม หน่วยงาน ภาควิชาเครือข่าย และประชาชนมีโอกาสทำงานร่วมกัน นำไปสู่การต่อยอดกิจกรรมเพื่อประโยชน์ของชุมชนในระยะยาว

6. ความต่อเนื่องของกิจกรรม

เพื่อให้กิจกรรมจิตอาสา "พากันทำ" เกิดความยั่งยืนและสร้างประโยชน์ต่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง ควรดำเนินการดังนี้

1. จัดกิจกรรมเป็นประจำ เช่น เดือนละ 1 ครั้ง หรือทุกไตรมาส เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการมีส่วนร่วม
2. สร้างเครือข่ายจิตอาสา โดยเชิญชวนบุคลากร ประชาชน และหน่วยงานภาคีเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมร่วมกัน
3. เปิดโอกาสให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการวางแผน เสนอแนวคิดและกำหนดรูปแบบกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานและชุมชนเครือข่ายผู้รับบริการ
4. ติดตามและประเมินผล หลังการดำเนินกิจกรรม เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมในครั้งต่อไป
5. ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน ผ่านสื่อออนไลน์หรือช่องทางของหน่วยงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจและขยายการมีส่วนร่วม
6. พัฒนาผู้นำจิตอาสา ให้สามารถเป็นแกนนำในการขับเคลื่อนกิจกรรมและถ่ายทอดแนวคิดการทำความดีสู่ผู้อื่น

รูปกิจกรรม “จิตอาสา พากันทำ”
สถาบันกัลยาณ์ราชนครินทร์



ความเหมาะสมเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยต้องมียอดประกอบ ข้อคำถามให้ครบ